



San José de Cúcuta, abril 26 de 2024

Informe de Resultados Actividades de Donaciones y Entrega de Mercados Año 2023

Resumen Ejecutivo:

Durante el año 2023, nuestra Fundación llevó a cabo una serie de actividades destinadas a brindar apoyo a comunidades necesitadas a través de donaciones y entrega de Biblias, útiles hospitalarios, entrega de medicamentos, ropa usada en buen estado y mercados. Estas iniciativas fueron posibles gracias al compromiso de nuestros donantes, voluntarios y personal dedicado.

Actividades Realizadas:

Campañas de Recolección de Fondos:

Se llevaron a cabo diversas campañas de recaudación de fondos tanto en línea como fuera de línea.

Se obtuvo una donación de más de cien mercados entregados a través de estas iniciativas.

La ropa y los medicamentos y los mercados provienen de donaciones realizadas por los miembros de la Fundación C.Y.M.S o de terceras personas de la ciudad, del resto del país o del extranjero con las que hemos trabajado desde ya hace varios años y que han depositado su confianza en la Fundación.

Distribución de Mercados:

Se organizaron jornadas de distribución de mercados en diversas comunidades necesitadas.

Se implementaron medidas de logística y seguridad para asegurar una distribución ordenada y eficiente.

Monitoreo y Evaluación:

Se llevó a cabo un seguimiento de las entregas realizadas y se recopilaron datos sobre el impacto de nuestras acciones.

Se realizaron encuestas y entrevistas para obtener retroalimentación de los beneficiarios y mejorar nuestros procesos.

Resultados Obtenidos:

Número de Beneficiarios:

Se beneficiaron 2.458 personas a lo largo del año.

Se priorizó el apoyo a familias vulnerables, personas de la tercera edad, y otros grupos en situación de necesidad.

Alcance Geográfico:

Nuestras actividades alcanzaron comunidades en los barrios el Salado, (Comunidad Cumbres del Salado) Villa del Rosario, (Comunidad Montevideo Parte Alta y brisas del Nariño), Los Patios, (Comunidad Valle de las Vegas) y la Fundación mi Fortaleza; abarcando áreas urbanas y rurales por igual.

Impacto Social:

Se observó un impacto significativo en la mejora de la seguridad alimentaria y el bienestar de las comunidades beneficiadas.

Se proporcionó apoyo emocional y solidaridad a aquellos afectados por situaciones de crisis y emergencia.

Desafíos Enfrentados:

Durante la ejecución de nuestras actividades de entrega de mercados en el año 2023, nos enfrentamos a diversos desafíos que requirieron una atención y respuesta inmediatas. Estos desafíos incluyeron:

Logística y Distribución:

Coordinar la distribución de mercados a gran escala en diferentes ubicaciones geográficas presentó desafíos logísticos significativos.

La planificación de rutas, la asignación de recursos y la gestión del transporte requirieron una atención meticulosa para garantizar una entrega oportuna y eficiente.

Acceso a Comunidades Remotas:

Algunas comunidades beneficiarias estaban ubicadas en áreas remotas o de difícil acceso, lo que complicaba la entrega de los mercados.

La falta de infraestructura de transporte adecuada en estas áreas representaba un desafío adicional para llegar a los beneficiarios de manera efectiva.

Condiciones Climáticas y Ambientales:

En ciertas regiones, las condiciones climáticas adversas, como fuertes lluvias o vientos, dificultaron la entrega segura de los mercados.

La necesidad de adaptarse a las condiciones ambientales cambiantes y garantizar la seguridad del personal y los productos fue fundamental para superar estos desafíos.

Seguridad y Control de Multitudes:

En algunas áreas urbanas, la distribución de mercados atrajo grandes multitudes de personas en busca de ayuda, lo que planteó desafíos en términos de seguridad y control de multitudes.

Se implementaron medidas de seguridad adicionales y se establecieron procedimientos para garantizar que la distribución se llevara a cabo de manera ordenada y segura.

Recursos Financieros Limitados:

La disponibilidad de recursos financieros limitados representó un desafío para satisfacer la creciente demanda de asistencia alimentaria en medio de condiciones económicas difíciles.

Fue necesario optimizar el uso de los fondos disponibles y buscar estrategias innovadoras para maximizar el impacto de nuestras acciones.

A pesar de estos desafíos, nuestro equipo trabajó incansablemente para superar las dificultades y garantizar que los mercados llegaran a quienes más lo necesitaban. Estos desafíos nos brindaron valiosas lecciones y nos impulsaron a mejorar continuamente nuestros procesos para futuras operaciones de entrega de ayuda.

Lecciones Aprendidas:

Durante el desarrollo de nuestras actividades de entrega de mercados en el año 2023, surgieron una serie de lecciones que nos han permitido mejorar nuestros procesos y abordar de manera más efectiva futuras operaciones de ayuda. Estas lecciones incluyen:

1. Planificación Detallada y Flexibilidad:

Aprendimos la importancia de una planificación detallada que tome en cuenta diversos escenarios y contingencias.

La flexibilidad fue crucial para adaptarnos a cambios inesperados en las condiciones climáticas, la disponibilidad de recursos y otros factores externos.

2. Comunicación Clara y Efectiva:

La comunicación clara y efectiva con todas las partes interesadas, incluidos los beneficiarios, el personal y los voluntarios, fue fundamental para el éxito de nuestras operaciones.

Aprendimos a utilizar una variedad de canales de comunicación para garantizar que la información llegara de manera oportuna y comprensible a todos los involucrados.

3. Colaboración y Alianzas Estratégicas:

Reconocimos el valor de establecer alianzas estratégicas con proveedores, organizaciones locales y agencias gubernamentales para optimizar nuestros recursos y ampliar nuestro alcance.

La colaboración nos permitió acceder a recursos adicionales y conocimientos especializados que fortalecieron nuestras operaciones de entrega de mercados.

4. Evaluación Continua y Retroalimentación:

La realización de evaluaciones continuas durante y después de las operaciones nos permitió identificar áreas de mejora y ajustar nuestras estrategias según sea necesario.

Valoramos la retroalimentación de los beneficiarios y otras partes interesadas como una herramienta invaluable para mejorar la efectividad y la calidad de nuestras intervenciones.

5. Innovación y Adaptación:

Aprendimos a ser innovadores y creativos en la búsqueda de soluciones para superar desafíos inesperados.

La capacidad de adaptación a nuevas circunstancias y la disposición para probar nuevas ideas nos permitieron encontrar formas más eficientes y efectivas de entregar ayuda a quienes la necesitaban.

Estas lecciones aprendidas durante la entrega de mercados en el año 2023 nos han proporcionado una base sólida para mejorar nuestras prácticas y abordar futuras operaciones humanitarias con mayor eficacia y resiliencia.

Agradecimientos:

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los donantes, voluntarios, colaboradores y beneficiarios que hicieron posible el éxito de nuestras actividades durante el año 2023. Su generosidad y apoyo son fundamentales para nuestro trabajo en la comunidad.

Conclusiones:

El año 2023 fue un período de intensa actividad en el que nuestra Fundación pudo llevar ayuda y esperanza a quienes más lo necesitaban. A través de nuestras iniciativas de donaciones y entrega de mercados, contribuimos a aliviar el sufrimiento y fortalecer la resiliencia de las comunidades afectadas por la adversidad.

A continuación, se anexan fotos de las actividades realizadas en las diferentes comunidades.

Enero 16 de 2023 Entrega de mercado y útiles hospitalarios para familia de paciente de la comunidad Cumbres del Salado.



Marzo 2023 Entrega de mercados comunidad Valle de las Vegas municipio de los Patios.



Entrega de dulces a niños comunidad Valle de las Vegas



Octubre 13 de 2023 Entrega de mercados y Biblias en:
Comunidad Montevideo Parte Alta municipio de Villa del Rosario.



Noviembre 2023 Entrega de mercados y actividades ludicas comunidad Cumbres del Salado.



Actividades lúdicas Cumbres del Salado



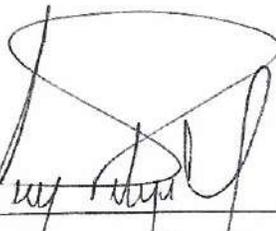
Diciembre 20 de 2023 Entrega de 40 mercados en trabajo mancomunado con la Fundación Clínica Medical Duarte, así 20 mercados donados en la comunidad de Brisas del Nariño (Villa del Rosario).



20 mercados donados a la Fundación mi Fortaleza entidad que trabaja con personas en condición de abandono.



Con lo anterior se evidencia que hemos logrado cumplir con las actividades meritorias planteadas y que han alcanzado los objetivos propuestos en el desarrollo de cada uno de los proyectos realizados en cumplimiento de nuestra labor.


Luis Felipe Matamoros Barreto
Representante Legal CYMS
C.C 13.488.285 de Cúcuta